

การพยากรณ์การซื้อสินค้าประเภทกระเบื้องปูพื้นสำหรับร้านค้าปลีกโดยวิธีกฎความสัมพันธ์

Purchasing prediction of the floor tiles products for retailers by Association Rules

นายธีระวัฒน์ แสนปัญญา * อาจารย์ที่ปรึกษาสารนิพนธ์ รองศาสตราจารย์ ดร.สมชาย ปรากฏเจริญ **

Mr.Teerawat Saenpanya; Master Project advisor: Dr.Somchai Prakancharoen Associate Professor

บทคัดย่อ

งานวิจัยนี้เป็นการประยุกต์ใช้แนวคิดเรื่องการทำเหมืองข้อมูลวิเคราะห์พฤติกรรมของผู้บริโภคสินค้าประเภทกระเบื้องปูพื้น เพื่อหาความสัมพันธ์ของการเลือกซื้อสินค้าเพื่อนำไปจำหน่ายสำหรับธุรกิจค้าปลีก ซึ่งประกอบไปด้วยรายการใบสั่งซื้อสินค้า รายการสินค้า ซึ่งผลที่ได้จะมีประโยชน์ต่อการวางแผนการผลิตสินค้าให้เพียงพอกับความต้องการ และพยากรณ์พฤติกรรมการเลือกซื้อสินค้า ฐานข้อมูลที่น่าวิเคราะห์ถูกจัดเก็บไว้ในโปรแกรมจัดการฐานข้อมูล Microsoft SQL Server 2008 ของปี พ.ศ. 2553 จำนวน 22,507 รายการ และโปรแกรม Weka Version 3.6 โดยใช้อัลกอริทึม Apriori เพื่อหาความสัมพันธ์ พบกฎทั้งสิ้น 4 กฎ โดยมีความเชื่อมั่น 35, 33, 31, 31 เปอร์เซ็นต์ตามลำดับ

Abstract

The purpose of this research is the application of the data mining concept to analyze the consumer behavior of floor tiles products in order to find out the relationship of the purchases to be available for retail. These include the list purchase order catalog, which the results will be useful, but planning production to meet demand and Prediction behavior of shopping. Database that can be said that the program stored in the database Microsoft SQL Server 2008's Year 2010 of 22,507 items and Weka Version 3.6 by using the Apriori algorithm to find the relationship. The study shows the total of 4 rules with the confidence of 35, 33, 31, 31 percent respectively.

Keywords: Data mining, Prediction, Association rules, Apriori algorithm

* มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ และสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ e-mail address mr_wat2005@hotmail.com

** รองศาสตราจารย์ประจำภาควิชาวิทยาการคอมพิวเตอร์และสารสนเทศ คณะวิทยาศาสตร์ประยุกต์

มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีพระจอมเกล้าพระนครเหนือ e-mail address spk@kmutnb.ac.th